

– Sonderausgabe Praxisbericht –  
Local Brand X GmbH



4. Auflage  
MELASCHUK-MEDIEN

Download digitale Buchausgaben  
und Bestellung Printausgabe:

[www.cross-media-buch.de](http://www.cross-media-buch.de) (Deutsch)  
[www.cross-media-book.com](http://www.cross-media-book.com) (Englisch)

### 7.1 Der crossmediale Wandel im lokalen Marketing

#### AUTOR: YANNIK BOCKIUS, GESCHÄFTSFÜHRER LOCAL BRAND X GMBH

Mit der immer weiter fortschreitenden Nutzung des Internets und der mobilen Daten haben sich in den letzten Jahren einige unserer Lebenswelten verändert. Tickets für Flüge, Züge oder Konzerte werden über Apps gebucht, Informationen finden sich meist über Suchmaschinen wie Google und Co. anstelle von Branchenbüchern oder persönlichen Empfehlungen. Und somit hat sich auch das Marketing der Unternehmen an diese Veränderung angepasst.

#### Digitalisierung als wichtiges Thema

Im dezentralen Marketing lässt sich ebenfalls eine deutliche Verlagerung in Richtung Online-Marketing und der sozialen Medien feststellen. Es ist besonders wichtig, auf den verschiedensten Kanälen auffindbar zu sein und einen crossmedialen Marketingmix zu verwirklichen. Das gelingt vor allem durch das Durchführen von unterschiedlichsten Marketingmaßnahmen im Offline- und Online-Bereich.

#### Der Weg der LVM

Diesen Weg hin zu einem crossmedialen, lokalen Marketing hat auch die LVM eingeschlagen. Durch die Nutzung des Local Brand X Marketingportals konnten die verschiedenen Systeme, die zuvor für Drucksachen, Messeequipment oder Werbegeschenke genutzt wurden, auf einem Portal konsolidiert werden. Dies ermöglicht es den lokalen Absatzpartnern, den Vertrauensleuten, über ein Marketingportal, die verschiedensten Marketingmaßnahmen zu erstellen und in ihr lokales Marketing zu integrieren.



Abb. 7.1 Startseite des LVM Marketingportals für über 2.300 Vertrauensleute.

The screenshot shows the 'Marketing-Portal' interface for LVM5 VERSICHERUNG. The user is logged in as 'Max Mustermann'. The navigation menu includes 'Marketing-Instrumente', 'Agenturausstattung', 'Werbeschwerpunkte', 'Aktionen', and 'Informationen'. The breadcrumb trail indicates the current path: 'Startseite > Marketing-Instrumente > Online-Banner > Statische Online-Banner > Kraftfahrt > Kfz: "Graffiti" - 250 x 250 px'. The main heading is 'Personalisierung: Kfz "Graffiti" - 250 x 250 px'. The 'Personalisierung des Online Banners' section contains a 'Bannermaße anpassen' area with 'Breite' and 'Höhe' both set to '250 px'. Below this is a 'Headline- / Pfeilauswahl' section with radio buttons for 'Mann' (selected), 'Frau', and 'Leute'. There are also input fields for 'Name' (Max Mustermann) and 'Orte' (Münster). The preview area shows a banner with a colorful, abstract background, a speech bubble with the text 'Darum kümmert sich mein Vertrauensmann!', and a car. Below the banner, the text 'Max Mustermann aus Münster' and the LVM5 logo are displayed, along with a green button that says '► Jetzt beraten lassen'.

**Abb. 7.2** Online-Banner-Erstellung leicht gemacht: Dank dynamischer Templates passt sich der personalisierte Online-Banner nicht nur an das erforderliche Ausgabeformat an, sondern verändert sich auch abhängig von den zugefügten Inhalten.

### Das Portal wächst mit

Durch die ständige Weiterentwicklung des Marketingportals und den modularen Aufbau ist es möglich, immer neue Werbebereiche dazu zu buchen. Somit können die aktuellen Marketingtrends erkannt und direkt in die aktuelle Strategie integriert werden.

Durch das Erweitern des Local Brand X Marketingportals können diese neuen Maßnahmen direkt und in der gewohnten Umgebung des Portals umgesetzt werden. So kann die LVM Marketingmaßnahmen wie individuelle Werbefilme, Out-of-Home-Marketing, Online-Banner

aber auch Social-Media-Beiträge und -Anzeigen in ihr lokales Marketing integrieren.

### Vielseitigkeit beweisen

Durch die vielen unterschiedlichen Module kann die LVM ihren Vertrauensleuten ein breites Angebot an crossmedialen Marketingmaßnahmen anbieten. Von klassischen Anzeigen, die dynamisch skalierbar und somit individuell anpass-

bar sind, bis hin zu Beiträgen auf Facebook, die direkt über das Portal erstellt, bearbeitet und veröffentlicht werden können.

Auch audiovisuelle Inhalte wie Radiospots und Werbefilme, die von den Partnern mit den eigenen Kontaktdaten versehen werden oder auf die individuellen Angebote hinweisen, können über das Marketingportal erstellt und im Anschluss direkt produziert werden.

The screenshot displays the LVM Marketing-Portal interface. At the top, there is a navigation bar with the LVM logo and 'Marketing-Portal' text. Below this is a green navigation menu with options like 'Marketing-Instrumente', 'Agenturausstattung', 'Werbeschwerpunkte', 'Aktionen', and 'Informationen'. The main content area shows a video post creation process. On the left, a video player shows a colorful, abstract scene with a wheel and a bright light. The text of the post reads: 'Wer noch nicht versichert ist, muss ja nicht gleich durchdrehen. Bei uns erhältst du einfach, schnell und günstig dein Moped-Kennzeichen!'. The post is titled 'Kunden bis 40 – MC Fitti – Moped – Facebook-Videobeitrag (GIF)'. Below the video, there are fields for 'Datum der Veröffentlichung' (set to 29.08.2019 11:12), 'Eingelogg als Max Mustermann', and 'ausloggen'. There is also a dropdown for 'Agentursseite' (set to LVM Agentur Max Mustermann) and a checkbox for 'Alle Berechtigungen erteilt'. A green button 'Jetzt veröffentlichen' is at the bottom. On the right side, there is a 'Hilfreiche Beiträge' section with three numbered items: 1. 'Darf ich die MC Fitti - Videos auf Veranstaltungen ausstrahlen', 2. 'MC Fitti Nutzungsrechte', and 3. 'Darf ich die MC Fitti - Videos im Kino ausstrahlen?'. A green button 'mehr Beiträge zum Thema' is also present.

**Abb. 7.3** Social Media-Postings und -Werbeanzeigen auf Knopfdruck: Die vorgefertigten Artikel können durch die Vertrauensleute abgerufen, angepasst und anschließend direkt auf Facebook/Instagram veröffentlicht werden.

Die neueste Erweiterung, die für die LVM relevant wurde, ist das Erstellen von Kundenbriefen. Anhand von Vorlagen und dem Integrieren von Adressdatenbanken können mit nur wenigen Schritten individuelle Mailings erstellt und an die lokalen Kunden versandt werden. Diese Flexibilität schätzt die LVM. Georg Kaldewei, Bereichsleiter Marketing der LVM Versicherung, sagt darüber: „Egal welche Marketingmaßnahmen in Zukunft für unser lokales Marketing relevant

sein werden, das Marketingportal wächst mit und bietet uns die Möglichkeit besonders flexibel und crossmedial zu agieren.“ Somit ist die LVM bereits jetzt gewappnet für die Marketingtrends von morgen.

#### ANBIETER

Local Brand X GmbH  
Sophie-Christ-Straße 4  
55127 Mainz

Yannik Bockius  
Geschäftsführer  
Telefon: +49 6131 63571 22  
Telefax: +49 6131 63571 11  
E-Mail: [y.bockius@local-brand-x.com](mailto:y.bockius@local-brand-x.com)  
Web: [www.local-brand-x.com](http://www.local-brand-x.com)



#### KUNDE

LVM Versicherung  
Kolde-Ring 21  
48126 Münster

Georg Kaldewei  
Bereichsleiter Marketing  
Telefon: +49 251 702-3588  
Telefax: +49 251 702-993588  
E-Mail: [g.kaldewei@lvm.de](mailto:g.kaldewei@lvm.de)  
Web: [www.lvm.de](http://www.lvm.de)

